

## I. ПЛАН НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

Код на дисциплините съгласно ECTS Т МВМ №

- Т – тип на образователно-квалификационната степен: М – "магистър";

- ВМ – специалност "Бизнес управление";

- № – пореден номер на дисциплината;

Лекции (Л), семинарни упражнения (СУ), лабораторни упражнения (ЛУ), изпит (И), текуща оценка (ТО), курсов проект (КП), курсова работа (КР).

| №           | Код    | ДИСЦИПЛИНА                                                  | Семестриален хорариум |    |     |                |                 |      | Контрол         |    |    |    | ECTS<br>кре-<br>дита |
|-------------|--------|-------------------------------------------------------------|-----------------------|----|-----|----------------|-----------------|------|-----------------|----|----|----|----------------------|
|             |        |                                                             | Л                     | СУ | ЛУ  | Аудит.<br>общо | Извън<br>аудит. | Общо | И               | ТО | КП | КР |                      |
| СЕМЕСТЪР I  |        |                                                             |                       |    |     |                |                 |      |                 |    |    |    |                      |
| 1           | МВМ01  | Моделиране на бизнес процеси                                | 30                    | 15 | 0   | 45             | 75              | 120  |                 | 1  |    |    | 4                    |
| 2           | МВМ02  | Проектиране на системи за управление                        | 30                    | 0  | 30  | 60             | 90              | 150  | 1               |    |    |    | 5                    |
| 3           | МВМ03  | Управление на проекти                                       | 30                    | 0  | 30  | 60             | 90              | 150  | 1               |    |    |    | 5                    |
| 4           | МВМ04  | Задължително избираема управленска дисциплина* – Списък И1  | 30                    | 0  | 30  | 60             | 90              | 150  | 1               |    |    | 1  | 5                    |
| 5           | МВМ05  | Задължително избираема управленска дисциплина* – Списък И2  | 30                    | 0  | 30  | 60             | 90              | 150  | 1               |    |    | 1  | 5                    |
| 6           | МВМ06  | Управление на риска                                         | 30                    | 15 | 0   | 11             | 45              | 90   |                 | 1  |    |    | 3                    |
| 7           | МВМ07  | Свободно избираема икономическа дисциплина* - Списък И3     | 30                    | 15 | 0   | 5              | 45              | 50   |                 | 1  |    |    | 3                    |
| ОБЩО        |        |                                                             | 210                   | 45 | 120 | 301            | 525             | 860  | 4               | 3  | 0  | 2  | 30                   |
| СЕМЕСТЪР II |        |                                                             |                       |    |     |                |                 |      |                 |    |    |    |                      |
| 8           | МВМ08  | Финансов анализ                                             | 30                    | 15 | 0   | 45             | 45              | 90   | 1               |    |    | 1  | 3                    |
| 9           | МВМ09  | Корпоративно управление                                     | 30                    | 15 | 0   | 45             | 45              | 90   |                 | 1  |    | 1  | 3                    |
| 10          | МВМ10  | Задължително избираема управленска дисциплина * – списък И4 | 30                    | 0  | 30  | 60             | 60              | 120  | 1               |    |    | 1  | 4                    |
| 11          | МВМ 11 | Свободно избираема управленска дисциплина – списък И5       | 30                    | 15 | 0   | 45             | 45              | 90   |                 | 1  |    |    | 3                    |
| 12          | МВМ12  | Задължително избираем курсов проект *- списък И6            | 0                     | 0  | 0   | 0              | 60              | 60   |                 |    | 1  |    | 2                    |
| 13          | МВМ13  | Дипломно проектиране                                        | 0                     | 0  | 0   |                |                 | 0    | Дипломна защита |    |    |    | 15                   |
| ОБЩО        |        |                                                             | 120                   | 45 | 30  | 195            | 255             | 450  | 2               | 2  | 1  | 3  | 30                   |

\*Забележка:

- Дисциплини МВМ04.1, МВМ05.1, МВМ10.1 и МВМ12.1 формират магистърска програма “Управление на операциите”
- Дисциплини МВМ04.2, МВМ05.2, МВМ10.2 и МВМ12.2 формират магистърска програма “Управление на маркетинга”
- Дисциплини МВМ04.3, МВМ05.3, МВМ10.3 и МВМ 12.3 формират магистърска програма “Управление на човешките ресурси”

## СПИСЪЦИ НА ИЗБИРАЕМИТЕ ДИСЦИПЛИНИ

|                                                                                        |                                                                       |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>Задължително избираема дисциплина</b><br><b>УПРАВЛЕНСКА ДИСЦИПЛИНА* –СПИСЪК И1</b>  |                                                                       | <b>ECTS =5</b>  |
| 1                                                                                      | Проектиране на стопански системи                                      | <b>MBM04.1</b>  |
| 2                                                                                      | Маркетингови изследвания                                              | <b>MBM04.2</b>  |
| 3                                                                                      | Стратегическо управление на човешките ресурси                         | <b>MBM04.3</b>  |
| <b>Задължително избираема дисциплина</b><br><b>УПРАВЛЕНСКА ДИСЦИПЛИНА* –СПИСЪК И2</b>  |                                                                       | <b>ECTS = 5</b> |
| 1                                                                                      | Организация и нормиране на труда                                      | <b>MBM05.1</b>  |
| 2                                                                                      | Маркетингови комуникации                                              | <b>MBM05.2</b>  |
| 3                                                                                      | Фирмена култура                                                       | <b>MBM05.3</b>  |
| <b>Свободно избираема дисциплина</b><br><b>ИКОНОМИЧЕСКА ДИСЦИПЛИНА* – СПИСЪК И3</b>    |                                                                       | <b>ECTS = 3</b> |
| 1                                                                                      | Борси и борсови операции                                              | <b>MBM07.1</b>  |
| 2                                                                                      | Пари и банкова система                                                | <b>MBM07.2</b>  |
| 3                                                                                      | Външно – икономическа дейност на стопанската организация              | <b>MBM07.3</b>  |
| 4                                                                                      | Електронна търговия                                                   | <b>MBM07.4</b>  |
| <b>Задължително избираема дисциплина</b><br><b>УПРАВЛЕНСКА ДИСЦИПЛИНА* – СПИСЪК И4</b> |                                                                       | <b>ECTS = 4</b> |
| 1                                                                                      | Съвременни системи за управление на операциите                        | <b>MBM10.1</b>  |
| 2                                                                                      | Стратегически маркетинг                                               | <b>MBM10.2</b>  |
| 3                                                                                      | Управление на промените                                               | <b>MBM10.3</b>  |
| <b>Свободно избираема дисциплина</b><br><b>УПРАВЛЕНСКА ДИСЦИПЛИНА* – СПИСЪК И5</b>     |                                                                       | <b>ECTS =3</b>  |
| 1                                                                                      | Потребителско поведение                                               | <b>MBM11.1</b>  |
| 2                                                                                      | Стратегическо управление на качеството                                | <b>MBM11.2</b>  |
| 3                                                                                      | Интегрирани компютърни системи в управлението                         | <b>MBM11.3</b>  |
| 4                                                                                      | Индустриални отношения                                                | <b>MBM11.4</b>  |
| 5                                                                                      | Управление на смесени предприятия                                     | <b>MBM11.5</b>  |
| 6                                                                                      | Лийн мениджмънт                                                       | <b>MBM11.6</b>  |
| 7                                                                                      | Управление на непрекъснатостта на дейността на икономическите субекти | <b>MBM11.7</b>  |
| <b>ЗАДЪЛЖИТЕЛНО ИЗБИРАЕМ КУРСОВ ПРОЕКТ* –СПИСЪК И6</b>                                 |                                                                       | <b>ECTS =2</b>  |
| 1                                                                                      | Операционно управление                                                | <b>MBM12.1</b>  |
| 2                                                                                      | Управление на маркетинга                                              | <b>MBM12.2</b>  |
| 3                                                                                      | Управление на човешките ресурси                                       | <b>MBM12.3</b>  |

## СПИСЪЦИ НА ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ

|             | Код    | ДИСЦИПЛИНА                         | Семестриален хорариум |    |    |                |                 |      | Контрол |    |    |    | ECTS<br>кре-<br>дита |
|-------------|--------|------------------------------------|-----------------------|----|----|----------------|-----------------|------|---------|----|----|----|----------------------|
|             |        |                                    | Л                     | СУ | ЛУ | Аудит.<br>общо | Извън<br>аудит. | Общо | И       | ТО | КП | КР |                      |
| СЕМЕСТЪР II |        |                                    |                       |    |    |                |                 |      |         |    |    |    |                      |
| 1           | FaMBM1 | Лидерство и<br>управление на екипи | 30                    | 15 |    | 45             | 45              | 90   | 1       |    |    |    | 3                    |

*Забележка:* Съдържанието на списъците от избираеми и факултативни дисциплини подлежат на актуализация преди започването на учебната година с решение на Факултетен съвет.

Дата: 18.09.2025 г.

Декан на СФ :

/ проф. д-р инж. Й.Ангелова /

Приет от ФС на СФ

18.09.2025 г.

с Протокол № СФ-25